

SARA SILVA

Marketing Manager

Apaixonada por Marketing e Gestão de Clientes com 3+ anos de experiência na gestão de projetos de TI, Marketing Digital e no contacto com o Cliente. Divertida, comunicadora e com grande facilidade nas relações interpessoais.

Informação Pessoal



Morada

Alameda, Lisboa

Telemóvel

+351 916 538 886

E-mail

sara.sofia.fernandes.slva@gmail.com

Data Nascimento

1988-09-24

LinkedIn

linkedin.com/in/sarasofiasilva/

Skills

Gestão de Projetos
Organização de tarefas
Análise e Performance
Planeamento Estratégico
Facilidade de Comunicação
Noções Básicas Programação

Software

Adobe (Photoshop / Illustrator)	● ● ● ● ○
Microsoft Office (Excel, Word, etc.)	● ● ● ● ●
Facebook Ads	● ● ● ● ○

Línguas

Português (nativa)	● ● ● ● ●
Inglês (fluente)	● ● ● ● ○
Espanhol (básico)	● ● ● ○ ○

Experiência

2017-05
(Presente)

Project Manager

Gofox (Aveiro)

Responsabilidades:

- Gestão de projetos (recursos, budgets, prazos, equipa técnica);
- Gestão de presença de marcas nas várias redes sociais (Facebook, Instagram, Linkedin) através da produção e publicação de conteúdos;
- Acompanhar e implementar a estratégia de Comunicação Digital;
- Acompanhamento e implementação de Campanhas Facebook Ads;
- Acompanhamento de campanhas Google Adwords;
- Análises e Elaboração de Reportes Analíticos;
- Gestão de conteúdos de websites (noções básicas de HTML e programação);
- Tarefas diárias de Office na ótica do utilizador, nomeadamente em Excel, Word e PowerPoint;
- Tarefas diárias com Adobe Illustrator e Adobe Photoshop;

2016-01
2017-05

Business Developer

Revshare (Lisboa)

Responsabilidades:

- Identificar oportunidades de negócio;
- Execução e monitorização de projectos de Email Marketing e TI;
- Assegurar a gestão de projetos de Email marketing, TI e satisfação do cliente;
- Dar suporte técnico ao desenvolvimento de serviços;
- Monitorização de campanhas de Social Media (Facebook Ads);
- Monitorização de campanhas de Email Marketing (DoubleClick);
- Análise e elaboração de reports de campanhas de Email Marketing (modelos: Custo por Clique, Custo por Mil Impressões, Custo por Lead, Custo por aquisição, outros);

2008-05
2015-09

Chefe de Seção

Grupo Cortefiel (Aveiro)

Responsabilidades:

- Orientação para os objetivos propostos;
- Gestão de conflitos interna;
- Gestão de conflitos/reclamações externa;
- Motivação e coordenação da equipa;
- Merchandising e apresentação de produto;
- Tarefas diárias com software de faturação e de stock de produtos;

Educação

2013-09
2015-06

Instituto Superior Entre Douro e Vouga (ISVOUGA)

Curso Superior de Marketing, Publicidade e Relações Públicas.

2005-09
2007-06

Escola Secundária de Vale de Cambra

Ensino Secundário na Escola de Vale de Cambra.