



23-06-1992 (23 anos)

## Pedro Botelho

### Marketing Digital



+351 913 055 062



pedromiguelbotelho@gmail.com



<http://www.linkedin.com/pub/pedro-botelho/71/700/b15>



[www.pedrobotelho.pt](http://www.pedrobotelho.pt)



Lisboa

---

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

---

### Digital Marketing Manager

#### Ventisec

novembro de 2015 a junho de 2016 (8 meses) | Torres Vedras



A Ventisec é uma empresa que desenvolve a sua atividade na representação, projeção, instalação e assistência de equipamentos agro-industriais. As funções que desempenhava eram as seguintes:

- Implementação e gestão do novo website em WordPress
- Criação e envio de Newsletters (MailChimp)
- Gestão de campanhas Google AdWords
- Otimização de Landing Pages para SEO
- Gestão de campanhas Social Media (Facebook)
- Reporting e análise de resultados

### Junior Marketing Consultant

#### Grand Union

junho de 2015 a setembro de 2015 (4 meses) | Oeiras



A Grand Union é uma agência digital que faz parte do Grupo FullSix, uma rede independente com mais de 1000 especialistas digitais com escritórios em Lisboa, Paris, Reino Unido e Nova Iorque.

As funções que desempenhava eram as seguintes:

- Introdução e gestão de conteúdos em BO e CMS
- Definição de estratégias de comunicação em plataformas de websites
- Acompanhamento criativo e apoio à gestão de projetos (elaboração de briefings internos e controlo dos desenvolvimentos)
- Envio de Newsletters
- Reporting de resultados
- Gestão e controlo de orçamentos

Clientes trabalhados neste período: Tintas Robbialac, Central de Cervejas (Sagres) e EDP

## Nadador Salvador

**Instituto de Socorros a Náufragos - Escola da Autoridade Marítima**  
março de 2012 a novembro de 2014 (2 anos e 9 meses) | Praia de Santa Cruz



Realizei 3 salvamentos: 2 vítimas de afogamento e um salvamento a 1 golfinho

As funções que desempenhava eram as seguintes:

- Responsável pela segurança de mais de 300 pessoas
- Responsável pela limpeza da praia

## Vendedor Desportista

**Decathlon**

junho de 2011 a fevereiro de 2012 (9 meses) | Torres Vedras



As funções que desempenhava eram as seguintes:

- Responsável pela gestão de todo o universo de desporto aquático da loja
- Reposição qualitativa do material desportivo
- Venda de produtos e serviço ao cliente
- Aconselhamento técnico aos clientes

---

## FORMAÇÃO ACADÉMICA

---

### ISEG - Lisbon School of Economics & Management

**Pós-graduação - Marketing Management**

2016 - 2017



### EDIT. - Disruptive Digital Education

**Formação - Digital Marketing & Strategy, 16/20**

2015 - 2016



- |                          |                       |
|--------------------------|-----------------------|
| • Digital Strategy       | • Mobile Marketing    |
| • Websites e plataformas | • Display Advertising |
| • SEO/SEM                | • Email Marketing     |
| • Web Analytics          | • Social Media        |

### ESGTS - Escola Superior Gestão e Tecnologia de Santarém

**Licenciatura - Marketing e Publicidade, 14/20**

2012 - 2015



---

## CERTIFICADOS

---

### Google Partners - Analytics Certification

Google

Início: maio de 2015



### Google Partners - AdWords Certification

Google

Início: abril de 2015



### Professional Website WordPress and E-commerce

Web2Business

Início: março de 2015



---

## SKILLS

---

### SOFTWARE



Ms Office - Nível Avançado



Photoshop - Nível Intermédio



Premiere - Nível Intermédio

### IDIOMAS



Português: Nativo



Inglês: Nível Intermédio alto

---

## INFORMAÇÕES ADICIONAIS

---

### Coach - Cross Training Specialist

Promofitness | Torres Vedras (Higia Box)

Início: fevereiro de 2015

**PROMOFITNESS**

---

## PONTOS FORTES

---



Orientação a objetivos



Trabalho em equipa



Comunicativo



Responsável