



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Gestora de Produto B2B – Serviços Upstream

ABR 2013 – PRESENTE

NOS Comunicações, SA

- Gestão das soluções empresariais “Upstream” (ex: serviços para envio massivo de mensagens escritas e de voz)
- Gestão de serviços de parcerias e da respectiva relação com os parceiros de negócio (ex: SVAs baseados em SMS e pagamentos móveis)
- Elaboração dos planos de marketing para cada categoria de produtos
- Formação e coordenação das equipas comerciais e definição de iniciativas de desenvolvimento comercial
- Identificação dos desenvolvimentos necessários à melhoria contínua dos produtos e coordenação da implementação por parte das equipas técnicas

Descrição: Nesta função sou responsável pela gestão dos produtos “Upstream”, cujo âmbito é desenvolver e comercializar capacidades internas da empresa, em serviços fora do negócio tradicional das telecomunicações.

É um desafio que me tem permitido desenvolver capacidades ao nível da gestão de marketing, acompanhando, desde o início, o lançamento e crescimento do produto, definindo a estratégia e linhas de atuação de um conjunto de produtos que geram cerca de 6M€/ano.

Gestora de Produto – Portal Web (Clix.pt)

SET 2010 – MAR 2013

Optimus Comunicações, SA

- Coordenação de projectos multidisciplinares (desenvolvimento da nova homepage, implementação de página web para envio de SMS e implementação de novos canais)
- Gestão da atividade comercial: implementação, análise e optimização das campanhas online (pay per click, lead generation, content marketing)
- Definição e implementação da estratégia de comunicação dos sites da rede Clix.pt (campanhas online, criação e envio de newsletters e gestão das redes sociais)
- Gestão da relação com os diversos interlocutores tanto internos (equipas técnica, comercial e legal) como externos (parceiros comerciais, parceiros de canais afiliados)

Descrição: Entrei para a equipa de gestão do Clix.pt, com o intuito de desenvolver e assegurar o reporting da área, até aí inexistente. Acumulando, poucos meses depois, as principais funções de gestão da área, passando a garantir a coordenação com as equipas internas: comercial, desenvolvimento e suporte e também a gestão de parcerias.

Participei na introdução da oferta de publicidade em blogues através da identificação e angariação de novos parceiros e desenvolvimento da oferta comercial dos mesmos. Foi um desafio que me permitiu conhecer de perto o mercado digital e trabalhar com muitos parceiros como a P&G e Groupon em campanhas de geração de cliques e/ou leads, assim como com os bloggers da rede Clix.pt.

Gestora de Produto – Inovação Organizacional

AGO 2007 – AGO 2010

Sonaecom SGPS/Optimus Comunicações, SA

- Implementação e gestão de processos e ferramentas no âmbito da gestão de ideias e de melhoria contínua.
- Coordenação de iniciativas no âmbito da inovação organizacional (ex: brainstormings, desafios de ideias e questionário de inovação).
- Definição, implementação e comunicação das diversas ferramentas e iniciativas de Inovação.

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Perfil

Sou uma pessoa naturalmente curiosa, atenta ao detalhe e objectiva. A nível pessoal, a licenciatura em gestão permitiu-me desenvolver a capacidade de comunicação assim como a exigência no trabalho que desenvolvo e o rigor no cumprimento de prazos.

Com a experiência profissional, fortaleci os conhecimentos de marketing e desenvolvi a capacidade de gerir temas multidisciplinares e uma grande orientação para resultados. O facto de sempre ter desenvolvido funções em empresas muito dinâmicas e em constante mudança, permitiu-me também desenvolver uma forte capacidade de adaptação e a facilidade de aprender rapidamente novos negócios, ferramentas e processos.

Informática

- Proficiência na utilização das ferramentas Microsoft Office – Excel, PowerPoint, Word, Access e Outlook
- Conhecimentos de ferramentas de marketing digital – Google Analytics, Google AdSense e AdServers: OpenX e DoubleClick
- Conhecimentos básicos de Photoshop

Línguas

- Inglês: Utilizadora independente

FORMAÇÃO

Licenciatura em Gestão (pré-Bolonha)

SET 2003 – JUL 2007

Instituto Superior de Economia e Gestão - UTL

Classificação final: 15 valores

Certificados

- Implementação de Sistemas e Gestão de Projectos IDI – *Instituto Português da Qualidade*
- Fundamentos de Gestão – *Católica Executive Education*
- Hands on Business Model Innovation – *Sonaecom Learning Centre*