

:: dados pessoais

[cv online](#)
[aqui](#)

nome	mafalda maria afonso ataíde
data de nascimento	15.04.1980
nacionalidade	portuguesa
estado civil	solteira
cartão cidadão	n.º 11700389 – 1 ZZ5 :: 16.09.2016
contribuinte	n.º 227614348
morada	r. do guarda-joias, n.º 38 – 3.º dto. 1300-294 lisboa
telemóvel	96 327 85 01
e-mail	mafalda.ataide@gmail.com



:: eu em palavras

complexa, imperfeita, impaciente, imprevisível
e emotiva.

apaixonada, fascinada, encantada.
tempestiva, temperamental, impulsiva
e sempre optimista.
de bem com a vida,
nem sempre
mas hoje sim e amanhã também.

:: interesses

ouvir, falar, questionar, escrever
cinema, música, exposições, viagens
rpm, body-pump, body-combat
reiki

Conforme poderá constatar no Curriculum Vitae sou licenciada em **Comunicação Empresarial pelo ISCEM** – Instituto Superior de Comunicação Empresarial, a qual contempla uma vertente de Marketing e Publicidade que me parece pertinente na área de actuação da empresa.

Para além disso, indico a experiência prática adquirida durante os estágios, assim como a **experiência profissional** que adquiri após a finalizar a Licenciatura, ao gerir carteiras de clientes para os quais delineei **formas de Comunicação e estratégias de Marketing** para diversos produtos e serviços.

Por outro lado, considero que a experiência e know-how de uma nova empresa e grupo de trabalho **só me poderá enriquecer**, quer a nível profissional, quer a nível pessoal, já que **gosto de desafios** e encaro a mudança de forma natural, sinto-me confortável a **trabalhar em grupo**, adaptando-me rapidamente ao mesmo e considero ser uma pessoa com grande capacidade de **entrega** a todos os projectos que abraça.

Criatividade, talento, empenho, ser feliz no que se faz e divertir-se com isso, são factores que considero ser a chave de sucesso de qualquer profissional e como tal, procuro conquistá-los e aperfeiçoá-los dia-a-dia.

Como penso que a minha formação e experiência podem ser **enriquecedoras para a empresa**, gostaria de submeter à V/apreciação o meu Curriculum Vitae, acrescentando que estou disponível para uma entrevista e agradeço o interesse que a minha candidatura lhe possa merecer.

:: habilitações

Jun/03

Licenciatura Comunicação Empresarial

ISCEM Instituto Superior de Comunicação Empresarial

:: conhecimentos

_ línguas

Bons conhecimentos de Inglês

_ informática

Ambiente de Windows; FreeHand, QuarkXPress; AdobePhotoshop; Dreaeweaver; Autoline (Programa Sector Automóvel); Internet Explorer; Office, Outlook; CRM Microsoft Dynamics; Primavera Software.

_ redes sociais

Facebook, Instagram; Twitter; Pinterest; Google+, LinkedIn; Google Adwords; Google Analytics; conhecimentos de SEO

:: estágios académicos

Jan/02-Mai/02 Speculum, Artigos Médicos, Lda.

Depto. de Marketing

Assistente de Marketing - Operacional e Estratégico

Out/00-Dez/00 Prisma Magazine, S.A.

Depto. Comunicação

Apoio na área de Relações Públicas e Organização de Eventos

:: experiência profissional

Mai/15 – Fev/16 – Estrelas e Ouriços, SA – Roteiro de Actividades para Famílias

Assistente de Marketing

Gestão de parque de clientes e angariação de novos

- Elaboração diária de propostas e apresentação das mesmas a clientes finais
- Elaboração mensal de *reports* - *clippings* e avaliações de clientes
- Gestão e manutenção de Facebook Oficial – Gestão de Conteúdos
- Apoio na elaboração de Newsletters Semanais – Gestão de Conteúdos
- Manutenção de clientes e angariação de novos (New Business)

Out/12 – Abr/15 – Portugal Telecom, SA

Coordenação Gestores Técnicos / Pool Soluções Clientes Empresariais

Monitorização de tarefas internas com vista à implementação de Soluções de Voz (Globalphone) e Networking em Clientes finais

- Recolha e tratamento de dados para preenchimento de Templates Internos
- Delegação de reconfigurações e tratamento de avarias a Gestores Técnicos
- Contacto diário com Gestores de Clientes, Pré-Venda e Clientes Finais
- Recolha e análise de resultados – indicadores de performance
- Manuseamento diário de aplicações de Gestão Operacional PT: SIGRE; Sit-E; PT CRM One; Gesven

Jan/08-Ago/12 Expert - Business Technology Consulting

Responsável de Marketing & Comunicação.

Responsável pelo Marketing & Comunicação da Expert – Parceiro Premium PRIMAVERA Software.

- Construção de indicadores de performance para monitorizar os resultados das acções de Marketing
- Implementação e Gestão do Plano de Marketing
- Contacto diário com equipa de Marketing e Operacional da Software House.
- Contacto diário com fornecedores.
- Apoio à equipa de Back Office: Atendimento de clientes e Gestão Administrativa Comercial.

+ experiência profissional

MA • CV

Jun/07-Dez/07 Grupo Grey Portugal

Relações Públicas e New Business Support.

Responsável pela Comunicação Interna e Institucional da Agência de Publicidade.

- Elaboração de Newsletters Internas e Externas.
- Elaboração e divulgação de *reports* internos à GreyEMEA (casa-mãe).
- Promoção da Agência junto dos OCS – elaboração de *Press Releases*, contacto com os media.
- Promoção da Agência no mercado de actuação – accionar a presença da agência em Concursos de Publicidade Nacionais e Internacionais.
- Apoio na área de New Business na compilação/actualização de *portfolios* e apresentações.

Account Manager. Sector Farmacêutico: Laboratórios Delta, Laboratórios Neo-Farmacêutica, Laboratórios Medinfar. Mercado Global: Coca-Cola; Soc. Central de Cervejas – Sagres; NBK (Construção); Golfrate (Grande Consumo); Banco Equador (Banca); GUE (Serviço Público); ULA (Ensino)

Out/05-Mai/07 Serfingest, SGPS

Técnica de Marketing.

Responsável pelo marketing estratégico e operacional do Grupo Serfingest.

- Elaboração e implementação de estratégias de Marketing para as diversas Concessões do Grupo (acompanhamento do Plano Nacional das Marcas Audi, Iveco, Mercedes-Benz, Seat e Volkswagen).
- Apoio na gestão da área de Qualidade das Concessões.
- Apoio na implementação e gestão da estratégia de CRM do Grupo.

Responsável de Marketing Concessionário Stuttcar – Concessionário Oficial Mercedes-Benz e Smart

- Elaboração e implementação de estratégias de Marketing e Comunicação para as duas áreas de negócio da empresa: comercial e após-venda (acompanhamento do Plano Nacional da Marca).
- Apoio na gestão da estratégia de CRM do Concessionário
- Contactos mensais para o importador
- Contacto regular com agências de Publicidade

+ experiência profissional

MA • CV

Jan/05-Set/05

B | M - Best Marketing, S.A.

Consultora de Marketing.

Responsável pelo marketing operacional do Grupo Serfingest (Grupo Sector Automóvel).

- Elaboração e implementação de estratégias de Marketing (Plano de Acções Locais – Acompanhamento do Plano Nacional da Marca) para as diversas Concessões do Grupo.
- Apoio na implementação e gestão da área de Qualidade das Concessões do Grupo.
- Apoio no desenvolvimento de uma estratégia de CRM para o Grupo.
- Apoio na área de knowledge & Research.

Mar/04-Dez/04

CentralFaces – Publicidade e Imagem, Lda.

Gestora de Conteúdos.

Responsável pela gestão de conteúdos do site (backoffice);

- Tratamento de fotografias digitais e inserção das mesmas no site;
- Liderança de uma equipa de fotógrafos – De Norte a Sul e Ilhas;
- Contacto com locais nocturnos para a realização de eventos;
- Apoio à área comercial na angariação e manutenção de clientes.

Set/02-Jan/04

MARK & ARTIS, Marketing e Publicidade, Lda.

Account Executive.

Responsável pela gestão de conta de diversos clientes, nomeadamente, Laboratórios Farmacêuticos.

- Elaboração de estratégias de Comunicação e Marketing para os produtos/serviços;
- Apresentação e defesa de propostas aos respectivos clientes;
- Contacto constante com fornecedores;
- Acompanhamento da produção gráfica;
- Pedido e elaboração de orçamentos.