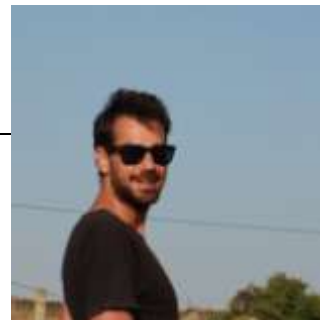


## CURRICULUM VITAE



### INFORMAÇÃO PESSOAL

NOME	<b>Luís Miguel Inverno</b>		
MORADA	Rua de São Paulo, nº152, 5º 1200 - 429 Lisboa		
TELEFONE	+351 96 253 44 73		
E-MAIL	<a href="mailto:jimmy_jd@hotmail.com">jimmy_jd@hotmail.com</a>		
NATURALIDADE	Setúbal, Portugal	DATA NASCIMENTO	12.08.1984

### HABILITAÇÕES LITERÁRIAS

DATAS	2002 a 2008
	Ensino Superior   <b>Licenciatura em Marketing</b>
LOCAL	Instituto Politécnico de Setúbal – Escola Superior de Ciências Empresariais – Setúbal

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

RESUMO	<b>7 anos: Email Marketing &amp; e-Commerce Manager</b> 2 anos e 6 meses: Atendimento ao Público 1 ano: Projetos Pessoais / Freelancer 4 meses: Contact Center
DATAS E LOCAL	Maio 2013 até Janeiro 2017   Carnaxide, Lisboa, Portugal
EMPRESA	<b>Circuland, Lda – Goodlife.pt &amp; Clubefashion.pt</b>
FUNÇÃO	<b>Email Marketing Team Leader &amp; e-Commerce Manager</b>
PROJECTOS	Goodlife.pt, Clubefashion.com, Planeo.pt, Galp Bónus, Logo Boa Vida, ACP Oportunidades, SapoFashion, Hipbazar.com, Goodfashion.pt
OBJECTIVOS	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ampliar a Base de Dados (novos + atuais registos)</li><li>2. Crescer Tráfego (multi-channel)</li><li>3. Aumentar as Vendas / ROI + Capitalizar as Base de Dados</li><li>4. Fidelizar Clientes + Aumentar a Notoriedade Online</li></ol>
DESCRIÇÃO	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Gestão de Campanhas de Captação com parceiros / afiliados</li><li>✓ Criação de estratégias para aumento de tráfego multi-channel</li><li>✓ Coordenação da estratégia de e-mailing<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mapa &amp; Data Source planning</li><li>▪ Envio de Newsletters / Campanhas; Lifecycle strategy</li><li>▪ Certificação Return Path (SRD feedback)</li><li>▪ A/B Testing</li><li>▪ Reporting e Análise dos KPIs / Metrics</li></ul></li><li>✓ Campaign Manager (CPC, CPM, CPL, CPA)</li></ul>
FERRAMENTAS / PARCEIROS / AFILIADOS	SmartFocus, e-Goi, Cabestan, Litmus, Google Analytics, Dreamweaver (HTML), Photoshop Media Capital Digital, Facebook Ads, Google Adwords   Kwanko, Hifficiency, Adstrategy

ver  
feedback  
pág. 4

DATAS E LOCAL	Agosto de 2012 até Abril 2013   Carnaxide, Lisboa, Portugal
EMPRESA	<b>eMarketing Tailors</b>
FUNÇÃO	<b>Project &amp; Campaign Marketing Manager   Account Executive</b>
PROJECTOS / CONTAS	Santander Totta, Viagens Abreu, ClubeVII, Resul, Goodlife, Vila Galé, Lifecooler, Oxford School, Mercy Hotel, EasyPay, Clínica Dentária Orthodont, Jornal Record
OBJECTIVOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gerir carteira de clientes / projectos online</li> <li>2. Aumentar registos / tráfego / ROI</li> </ol>
DESCRIÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Angariação e Gestão de novas contas / projetos online</li> <li>✓ Campanhas de Google Adwords (SEM - Search Engine Marketing) e Facebook Ads</li> <li>✓ Campaign Manager (CPC e CPM)</li> <li>✓ Estratégias de SEO - Search Engine Optimization</li> <li>✓ Campanhas viral social (word of mouth, buzz, member-get-member)</li> <li>✓ Community &amp; Social Media Manager</li> <li>✓ Análise Buzz Monitoring Analysis e Reporting dos KPIs</li> <li>✓ Publicação de Apps iPhone, iPad e Android   Responsive behavior</li> <li>✓ Consultoria em Usabilidade</li> <li>✓ Email Marketing Manager</li> </ul>
FERRAMENTAS / PARCEIROS	Cabestan, Google Analytics, Google Editor, Google Adwords, Facebook Ads, Buzz Monitoring, Basecamp, Kwanko, Hifficiency, YooSell (Click2Call)

DATAS E LOCAL	Novembro de 2011 até Julho de 2012   Lisboa, Portugal   Argel, Tamanrasset e Timimoun, Argélia
ENTIDADES	<b>Centro de História da Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa</b>
COORDENADORAS DO PROJETO	<b>  Embaixada da República Democrática e Popular da Argélia</b>
FUNÇÃO	<b>Coordenador de Comunicação, Imagem e Meios Técnicos (Freelancer)</b>
OBJECTIVOS	Execução, Comunicação e Divulgação de Colóquio
DESCRIÇÃO	<p>Angariação de parceiros, apoios e patrocínios</p> <p>Pertencente à Coordenação da Comissão Organizadora do Colóquio Internacional <i>A Água Conta o Social, As culturas da água nas áreas trans-mediterrânicas</i> e do Projeto em Rede, <i>Culturas históricas da água em meios áridos e semi-áridos</i>, realizado em 2013 na Argélia (Argel, Tamanrasset e Timimoun) e Portugal (Lisboa)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Criação e Divulgação dos suportes de comunicação do evento (cartazes, flyers, postais, posters)</li> <li>✓ Gestão do desenvolvimento do site <i>colloque2013argelisboa.com</i></li> <li>✓ Gestão de contatos, base de dados, pesquisa e tratamento de informação</li> <li>✓ Coordenação dos meios técnicos e logísticos</li> <li>✓ Coordenador do Programa Expositivo da Exposição de Fotografia <i>Paisagens em Pesquisa – Ahaggar – Argélia (2007-2011)</i></li> </ul>

DATAS E LOCAL	Junho de 2008 até Agosto de 2010   Setúbal e Lisboa, Portugal
EMPRESA	<b>Elemento Digital S.A. – comOn, Agência de Marketing Digital e Interativo + adOn – Agência de Meios</b>
FUNÇÃO	<b>Account Executive &amp; Project Manager / Online Marketing Manager</b>
PROJETOS / CONTAS	OK! Teleseguros, NSeguros, OMNI Handling, RARI, RG Rovisco Garcia, Grupo QEnergia (Infocontrol e Novalec), Groundforce One
DESCRIÇÃO	<p>Área Comercial   Account Executive &amp; Project Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Angariação e Gestão da carteira de clientes (leads &amp; follow up)</li> <li>✓ Elaboração de propostas comerciais</li> <li>✓ Criação de briefings para áreas de Development e Web-design</li> <li>✓ Consultoria e análise de websites em usabilidade, navegabilidade, conteúdo, design e posicionamento nos motores de pesquisa (SEO e SEM)</li> </ul> <p>Área Marketing   Online Marketing Manager</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Campaign Manager (CPC, CPM, CPL, CPA)</li> <li>✓ Criação e Gestão de campanhas de Google Adwords (SEM)</li> <li>✓ Análise e Reporting Google Analytics</li> <li>✓ Email Marketing Manager</li> <li>✓ Gestão de conteúdos online (backoffice)</li> <li>✓ Research, Benchmarkings e Clipping</li> <li>✓ Criação de Case Studys</li> <li>✓ Community Manager &amp; Social Media (Facebook, Twitter, Youtube, Blog)</li> </ul>

#### COMPETÊNCIAS PESSOAIS

---

#### OUTROS IDIOMAS

INGLÊS  
ESPANHOL

Compreensão		Oralidade		Escrita
Escuta	Leitura	Interação Verbal	Produção Verbal	
Bom	Bom	Bom	Bom	Bom
Bom	Médio	Médio	Médio	Médio

#### OUTRAS COMPETÊNCIAS

---

Curso de Iniciação à Fotografia – Movimento de Expressão  
Fotográfica MEF - Fotografia Digital e Convencional / Analógica (p & b, cor)

## Carta de Recomendação da Administração Circuland S.A.

Lisboa, 12 de Janeiro de 2017

Assunto: Carta de Recomendação

Exmo. Senhor(a),

Entre 2012 e 2015, o Luís Inverno trabalhou em 2 empresas onde sou sócio, a Etailors e a Circunland, esta última detentora dos sites [www.goodlife.pt](http://www.goodlife.pt) e [www.clubefashion.com](http://www.clubefashion.com), entre outros.

Durante este período, o Luís trabalhou essencialmente na área do Marketing Digital, tendo desempenhado funções variadas e reportado a diferentes chefias.

Fruto da qualidade do seu trabalho e do empenho demonstrado, o Luís foi assumindo progressivamente mais responsabilidades e tarefas, tendo ascendido na hierarquia da empresa, ficando a liderar a equipa responsável pelo e-mailing dos vários projectos de ecommerce da empresa.

Ao longo do seu percurso, o Luís mostrou sempre muita dedicação, seriedade, sentido de responsabilidade e capacidade de trabalho, enfrentando com entusiasmo as novas tarefas que ia assumindo. Revelou também sempre uma boa atitude perante os novos desafios que iam surgindo no seu departamento, bem como um relacionamento fácil com todas as outras áreas e chefias da empresa, fomentando o espírito de equipa.

Nessa medida, venho recomendar a sua contratação para cargos cujas funções sejam compatíveis com a sua experiência profissional.

Estou disponível para o esclarecimento de questões adicionais.

Com os melhores cumprimentos,



Francisco Pinto Barbosa

Administrador

Circunland S.A.