

JOSÉ MARTINS

Profissional Responsável e Pró-ativo com Experiência na Área de Media e Publicidade



jose.martins@live.com.pt



linkedin.com/in/josemanuelmartins



branded.me/josemanuelmartins



+351 96 044 71 88



PERFIL



Nome

José Manuel Costa Martins

Data de Nascimento

29/01/1970

Nacionalidade

Portuguesa

Endereço

Vila do Castelo 9 r/c Direito
1100-180 Lisboa
Portugal

Percursos Profissionais

Possuo uma vasta experiência profissional na área da publicidade, nomeadamente nas agências de meios, com a função de Planeador de Meios de campanhas publicitárias nos meios tradicionais/digitais.

- » Estratégia de Comunicação
- » Soluções de Comunicação Global
- » Soluções de Media Criativas/Inovadoras
- » Serviço ao Cliente
- » Planeamento Estratégico/Tático
- » Negociação



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Digital Media Planner

2014

HAVAS MEDIA GROUP

<http://www.havasmedia.com>

Responsável pelo planeamento, implementação, monitorização e avaliação/análise de resultados de campanhas publicitárias na Internet, nomeadamente de Display.
Elaboração de reports com informação acerca do desempenho das mesmas.

Senior Media Planner

2010-2013

INITIATIVE

<http://www.initiative.com>

Responsável pela execução do plano estratégico e tático, otimização do planeamento e respetivo acompanhamento das campanhas publicitárias nos diferentes meios.
Contas: Sumol+Compal (Sumos & Néctares)

Senior Media Planner

2007-2010

BRANDCONNECTION

<http://www.brandconnection.pt>

Responsável pela elaboração de estratégias de comunicação, execução e implementação dos planos de comunicação e consequente acompanhamento nos diferentes meios.
Contas: Sumol+Compal (Sumos & Néctares)

Senior Media Planner

1997-2007

TEMPO OMD

<http://www.ond.com>

Responsável pela gestão de contas publicitárias de vários anunciantes a nível de elaboração de estratégias de comunicação, implementação, otimização do planeamento e respetivo acompanhamento nos diferentes meios.
Contas: Unicer, Seagram, Siemens, Tintas Cin, Edimpresa



EDUCAÇÃO

INP

1999-2004

INSTITUTO SUPERIOR DE NOVAS PROFISSÕES

<http://www.inp.pt>

Licenciatura em Relações Públicas e Publicidade

JOSÉ MARTINS

Profissional Responsável e Pró-ativo com Experiência na Área de Media e Publicidade



jose.martins@live.com.pt



linkedin.com/in/josemanuelmartins



branded.me/josemanuelmartins



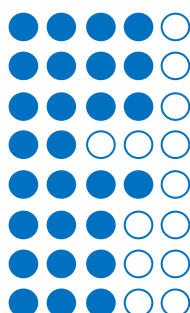
+351 96 044 71 88



SKILLS

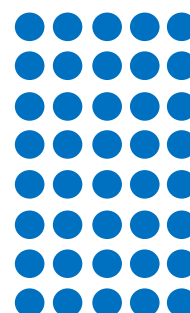
PROFISSIONAIS

Microsoft Excel
Microsoft Word
Microsoft PowerPoint
Línguas(Inglês)
FerramentasMarkdata
Google AdWords
Google Analytics
Facebook Ads



PESSOAIS

Responsabilidade
Organização
Relacionamento Interpessoal
Trabalho de Equipa
Adaptação
Aprendizagem
Dinamismo
Rigor



CURSOS

Search Engine Marketing
FLAG
2013

Conhecimentos e noções necessárias para definir e implementar um plano estratégico de **Search Engine Marketing**, explorando tanto a vertente orgânica por **SEO** ou através de links patrocinados (**Google AdWords**).

Facebook Marketing
FLAG
2013

Conhecimentos e competências para a utilização eficaz do **Facebook**, enquanto parte do plano estratégico de **Empresas/Marcas**. Implementação de estratégias e ações de comunicação, promoção e fidelização no **Facebook**.

LinkedIn Marketing
FLAG
2013

Conhecimentos e competências para a utilização eficaz do **LinkedIn**, enquanto parte integrante de um plano de **Marketing Pessoal e/ou Empresarial**. Implementação de estratégias e ações de comunicação, promoção e prospeção comercial no **LinkedIn**.

Google AdWords
GOOGLE PARTNERS ACADEMIES
2016

Conhecimentos para gerir de forma eficaz campanhas de **Google AdWords**, desde a planificação à criação. **Certificação Individual Google AdWords**.



REFERÊNCIAS

Alberto Rui Pereira
IPG Mediabrands
CEO Portugal

Telf: +351 217 217 700
Email: alberto.rui@mbww.com

Natália Júlio
IPG Mediabrands
Media Business Director

Telf: +351 213 804 625
Email: natalia.julio@mbww.com

Pedro Sousa
IPG Mediabrands
Digital&Activation Director

Telf: +351 213 804 625
Email: pedro.sousa@mbww.com

Rodrigo Costa
Sumol+Compal
Marketing Manager Nutrição

Telf: +351 214 243 500
Email: rodrigo.costa@sumolcompal.pt

JOSÉ MARTINS

Profissional Responsável e Pró-ativo com Experiência na Área de Media e Publicidade



jose.martins@live.com.pt



linkedin.com/in/josemanuelmartins



branded.me/josemanuelmartins



+351 96 044 71 88



DISTINÇÕES

**Clube Criativos de Portugal
2013 - Bronze**

Melhor Utilização Media
Criação Espaços Outdoor
Decoração Integral Abrigos

Anunciante: Sumol+Compal
Marca: Compal Clássico
Ed. Especial Ameixa Rainha Cláudia



**Clube Criativos de Portugal
2012 - Prata**

Melhor Utilização Media
Criação Conteúdos TV
Agenda Lifestyle Compal Light
by Fox Life

Anunciante: Sumol+Compal
Marca: Compal Light
Melancia/Morango



**Clube Criativos de Portugal
2008 – Ouro**

Melhor Utilização Media
Criação Conteúdos Imprensa

Anunciante: Compal
Marca: Compal Light



JOSÉ MARTINS

Profissional Responsável e Pró-ativo com Experiência na Área de Media e Publicidade



jose.martins@live.com.pt



linkedin.com/in/josemanuelmartins



branded.me/josemanuelmartins



+351 96 044 71 88



PROJETOS

Natural Hair Spa Cabeleireiros - Online Marketing <http://www.naturalhairspa.pt>

Divulgar o salão de beleza Natural Hair Spa Cabeleireiros, seus serviços, produtos/marcas que proporciona aos seus clientes.
Dinamizar as vendas da vasta gama de produtos disponíveis na Loja Online NHS.

Para tal, participei na elaboração de um plano de comunicação, de uma presença online eficiente, através:

- Dinamização nas redes sociais, nomeadamente da **página NHS no Facebook**, com a publicação de peças promocionais, criação de conteúdos relevantes e anúncios.
- Gestão de várias campanhas publicitárias **Google AdWords**.

