

Dorothee Croiger

Rua dos Douradores, 21. 1100-026 Lisboa.
+351 912 473 225
dorothee.croiger@gmail.com
www.dorothee-croiger.fr



GESTOR DE EVENTOS SENIOR

ATIVAÇÃO DE MARCA – OFFLINE E ONLINE

COMPETÊNCIAS

COMUNICAÇÃO DE EVENTOS

Acompanhamento de projetos de eventos desde a recomendação estratégica até à produção (lançamentos através da imprensa, festas, concertos, roadshows, exposições, conferências). Interface clientes, briefing, reflexão estratégica, conceção da linha diretora, apresentação do plano de ação, planificação e caderno de encargos, análise pós-evento.

Orçamento. Análise das marcas, benchmark. Gestão e coordenação das equipas (chefes de projeto, criação, produção), recrutamento e formação das equipas até 15 pessoas.

Orçamento: 1 milhão de euros. Mais de 1000 convidados

CONSULTORIA DIGITAL

Acompanhamento dos clientes aquando da elaboração e implementação da sua estratégia digital.

Criação de estratégias de influência: interação entre a marca e os leaders de opinião (imprensa, blog).

Aconselhamento de novas ferramentas (app, mini-sites, redes sociais).

Análise das novidades digitais.

DIREÇÃO ARTÍSTICA

Procura e relação com os artistas (música, arte, design).

Implementação de parcerias.

Acompanhamento na criação da banda sonora, mini-filmes, live mapping.

Programação artística das festas *SAVE* em Paris.

COMPETÊNCIAS LINGUÍSTICAS E REDACIONAIS

Redação de dossiês de imprensa, comunicados, pequenos artigos e artigos do fundo.

Francês: língua materna.

Inglês : bilingue (3 anos em Londres).

Português : em fase de aprendizagem.

Espanhol : boas noções.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

2009-2015

Diretora de clientes

PARTI PRIS, agência de eventos. Paris, França. www.partipris.com

Clientes: Yves Saint Laurent Beauté, Cartier, Chanel, DIM, Guerlain, Cacharel, Weston, Dom Pérignon, Lacoste, ...

Grande Prêmio da revista Stratégies 2014 para Anaïs Anaïs de Cacharel na categoria Dispositivos de eventos, de comunicação externa e Relações Públicas.

2008

Chefe de projetos (freelance)

Prodeo, agência de eventos. Paris, França. www.prodeo.fr

Cliente : Danone (Conferência marketing em Evian)

Chefe de projetos (freelance)

Makheia, agência de comunicação e marketing . Paris, França. www.makheia.com

Cliente: Rimmel (Criação de conteúdo e moodboard)

2006-2008

Chefe de projetos (freelance)

BEcause, agência de marketing experiencial. Londres, Reino Unido

www.becausexm.com

Clientes: Heineken, Baltika, Umbro, Nickelodeon, Golden Virginia.

Chefe de projetos

Making Waves, agência de eventos. Londres, Reino Unido.

Clientes: PlayStation (Lançamento da PlayStation 3)

2005-2006

Chefe de projetos

PARTI PRIS, agência de eventos. Paris, França. www.partipris.com

Clientes: Hermès, Lancôme, L'Oréal Paris, Séphora, Biotherm, Levi's, de Beers

2004

Assistente de chefe de redação (estágio)

BAG, revista de moda. Paris, França.

Redação de pequenos artigos assim como de artigos de fundo (moda e lifestyle)

Assistente de assessor de imprensa

BMCS, agência de relações públicas. Paris, França. www.bmcs.fr

Clients : Betsey Johnson, Lee Young Hee, Renoma, Citizen of Humanity

FORMAÇÕES

2003-2005	Master de Comunicação - Opção Relações Públicas e Eventos
2000-2003	Licenciatura de literatura e civilização anglo-americana
	2 anos de formação superior em direito francês e anglo-americano - Menção Bom
2000	12º ano literário

LAZER

Música

Dj em diferentes clubes e bares em Paris, Londres, Berlim e Lisboa.

Criação dos coletivos *My Sweet Sixteen* e *Chair Faible*, para promoção da arte e da música em festas e concertos rock em França e no estrangeiro (Berlim, Londres).

Responsável pela direção artística e promoção das atividades de *SAVE*, coletivo que organiza festas eletrónicas em Paris.