

# Daniel A. Padrino Martínez

daniel.padrino@gmail.com

+351968857238

17/12/1991

Morada: Rua António Correia 2, 6A. Costa da Caparica.

[www.linkedin.com/in/danpadrino](http://www.linkedin.com/in/danpadrino)



## EXPERIÊNCIA

### *Digital Marketing Manager/ Strategic Planner*

*LabsXD (Remoto)*

*Out 2016 - atual*

Desenvolvimento integral da estratégia de marketing digital do produto startup (provashop.com) da empresa. Integração de redes sociais, e-mail marketing, páginas web e demais elementos que compõem o ecossistema digital. Estabelecer uma conexão fluida entre a marca e os usuários chave. Apoio no Desenvolvimento da visão estratégica do negócio.

### *Community Manager*

*Agencia Niña*

*Set 2016 – Jul 2017 (Buenos Aires, Argentina)*

Responsável pela comunicação nas redes sociais de marcas (vinho, alimentação, bancos). Desenvolvimento da estratégia da marca e implementação para alcançar os objetivos de marketing digital. Gestão de campanhas criativas e de *influencers*.

### *Digital Account Executive*

*TBWA Buenos Aires*

*Abr 2016 – Set 2016 (Buenos Aires, Argentina)*

Responsável pela comunicação entre a agência e o cliente para garantir a melhor entrega do serviço, cumprindo com tempos e processos para atingir fluência no relacionamento. Desenvolvimento de estratégias de e-mail marketing e campanhas display.

### *New Business & Comms*

*DOOPLERSTUDIO*

*Jul 2015 – Abr 2016 (Buenos Aires, Argentina)*

Desenvolvimento da estratégia digital para obter novos clientes. Responsável da comunicação da casa produtora audiovisual. Desenho de campanhas criativas. Gestão do ecossistema digital da produtora.

*Strategic Digital Planner*  
*J Walter Thompson*  
*Jul 2013 – Nov 2014 (Caracas, Venezuela)*

Desenvolvimento de estratégia de marca para os clientes da agência. Apoio na área de novos negócios. Criação de brief criativos. Implementação de estratégias de marketing digital. Entrega de relatórios de gestão de novas oportunidades. Participação ativa nos processos de licitações.

*Estágio de Negócios*  
*Pizzolante Estrategia + Comunicación*  
*Abr 2012 – Jun 2012 (Caracas, Venezuela)*

Estágio na unidade de negócios na agência de comunicação. Melhorar os esforços das relações públicas dos clientes e a percepção deles perante os seus públicos-alvo.

*Estágio em Planejamento e Investigação*  
*Ars DDB*  
*Abr 2011 – Dez 2011 (Caracas, Venezuela)*

Estágio na área de planejamento e investigação. Apoio no desenvolvimento de brief criativos, investigação e monitoramento de tendências. Implementação de ferramentas para a comunicação interna.

## **ESTUDOS**

*2009 – 2014 Universidad Católica Andrés Bello*  
*Caracas, Venezuela*  
*Licenciatura en Comunicación Social - Publicidad*

*2014 Online Marketing Institute*  
*JWT Digital Essentials Training Program*

## **COMPETÊNCIAS E HABILIDADES**

*Inglês: Avançado. Nível profissional.*

*Português: Avançado. Nível C 1.2 concluído. Actualmente estou a cursar Programa de Português Pós-laboral C 2.1 na Faculdade de Letras da Universidade de Lisboa.*

*Espanhol nativo.*

*Comunicativo e proactivo.*

*Suite Microsoft Office Avançado / IOs*  
*Suite Adobe: nível intermediário (Photoshop, InDesign, Illustrator, Lightroom).*  
*Facebook Ads, Google Ads, Google Analytics e Social Media Analytics*  
*Malchimp*  
*Wordpress*