



Margarida Trindade
Gestora de Marketing

Sobre

Exerci a função de técnica coordenadora de uma empresa do sector agrícola durante alguns anos, mas...porque gosto de desafios, decidi mudar de área profissional.

Gosto muito de conhecer pessoas porque cada uma carrega consigo informações e conhecimentos que ao longo da vida formam sua personalidade, cativa-me "tentar entender" a forma de agir e pensar das pessoas.

O marketing, está inteiramente relacionado com isso, entender comportamentos, pensamentos, entender uma cultura, um conhecimento ou informação, e ter a sensibilidade de oferecer algo relevante.

LINGUAS



Competências

Ferramentas MS Office



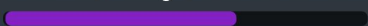
Photoshop



Illustrator



Statistical Package for Social Sciences



Contactos

Preça da Igreja, 19 RC Dto
2700-45 Amadora

margarida.trindade

margaridatrindade@gmail.com

+351 967 417 146



Experiência Profissional

CONTENT MANAGER

JUN 2016 - PRESENTE



ACCENTURE

Gestão, análise e interpretação de dados, com o objectivo de melhorar a experiência do usuário, identificação de gaps e desenvolvimento de métodos para uma execução mais eficaz das políticas e processos.

Devido aos acordos de privacidade e confidencialidade, nenhuma informação pode ser exibida neste momento.

ASSISTENTE DE MARKETING

JAN 2015 - MAR 2016



PAUL CHAUVIN - ACHATS ET VENTES DES VINS ET SPIRITUEUX

Definição da Identidade da Marca

Gestão de Stocks e Vendas

Customer Relationship Management (CRM)

Organização de Eventos

Análise do Mercado

TÉCNICA AGRÍCOLA

OUT 1998 - JUN 2011



ASSOCIAÇÃO DOS JOVENS AGRICULTORES DE PORTUGAL (AJAP)

Coordenação GIS / SIP (Sistemas de Identificação Geográfica/Sistema de Identificação Parcelar)

Coordenação SNIRA (Sistema Nacional de Identificação e Registo Animal)

Técnica responsável das Ajudas ao Rendimento

Formação a Técnicos

Elaboração de artigos técnicos para a revista Jovens Agricultores

Elaboração de pareceres técnicos

ESTAGIÁRIA

JAN 1997 - SET 1998



GABINETE DE PLANEAMENTO, POLITICAS E ADMINISTRAÇÃO GERAL

Direcção de Produtos Vegetais / Legislação Tabaco e Algodão



Educação

GESTÃO DE MARKETING

FEV 2013- FEV 2016



INSTITUTO PORTUGUÊS DE ADMINISTRAÇÃO DE MARKETING (IPAM)

ENGENHARIA DE PRODUÇÃO VEGETAL

SET 1994- JAN 1999



INSTITUTO POLITÉCNICO DE BEJA - ESCOLA SUPERIOR AGRÁRIA



Outra Formação

MARKETING DIGITAL

ABR 2017 - PRESENTE



UDEMY

Market Research, Wordpress, Email Marketing, Copywriting

Search Engine Optimization (SEO), YouTube Marketing

Facebook Marketing, Twitter Marketing, Quora Marketing

Google Adwords, Google Analytics

QUALIFICAÇÃO E INSERÇÃO PROFISSIONAL DE

JAN 1998 - SET 1998

JOVENS QUADROS SUPERIORES



INSTITUTO PORTUGUÊS DA JUVENTUDE

Actividades



Bijuteria



Animais



Viagens



Fotografia



Cinema



Leitura



Desporto



Desporto

Certificado de Habilitações

Daniel Filipe Cortês Pereira e Sá, Diretor do Instituto Português de Administração de Marketing de Matosinhos, certifica em face dos registos arquivados nestes serviços que: **Margarida Maria Leal Trindade**, filha de Francisco Marques Trindade e de Ana Andana Leal, natural de Beja, frequentou o **Curso Superior de Gestão de Marketing** (180 ECTS), tendo obtido aprovação nas seguintes unidades curriculares:

1.º Ano curricular

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------|--------|-----|
| Fundamentos de Marketing | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Fundamentos de Gestão | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Linguagem e Apresentação Empresarial | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Cultura Ideologia e Mercado | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Investigação e Métodos de Pesquisa | Dezanove valores | 6 ECTS | (a) |
| Marketing | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Economia da Empresa | Quinze valores | 6 ECTS | (a) |
| Comportamento do Consumidor | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Estatística Descritiva | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Laboratório de Marketing e Consumo A | Dezanove valores | 6 ECTS | (a) |

2.º Ano curricular

| | | | |
|--------------------------------------|-------------------|--------|-----|
| Gestão da Comunicação | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Estudos de Mercado | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Gestão de Produto | Vinte valores | 6 ECTS | (a) |
| Economia e Negócios Internacionais | Dezanove valores | 6 ECTS | (a) |
| Métodos de Previsão | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Comportamento Organizacional | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Publicidade | Dezassete valores | 6 ECTS | (a) |
| Gestão de Preços | Dezoito valores | 6 ECTS | (a) |
| Contabilidade de Gestão | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Laboratório de Marketing e Consumo B | Vinte valores | 6 ECTS | (a) |

3.º Ano curricular

| | | | |
|----------------------------------|-------------------|---------|-----|
| Dinâmica e Animação de Grupos | Quinze valores | 6 ECTS | (a) |
| Gestão de Canais de Distribuição | Dezanove valores | 6 ECTS | (a) |
| Gestão de Vendas | Vinte valores | 6 ECTS | (a) |
| Gestão Financeira | Dezasseis valores | 6 ECTS | (a) |
| Plano de Marketing | Dezoito valores | 6 ECTS | (a) |
| Comportamento de Compra e Venda | Dezoito valores | 5 ECTS | |
| Sistemas de Informação | Dezassete valores | 5 ECTS | |
| Gestão das Pessoas | Dezassete valores | 5 ECTS | (a) |
| Estágio (Marketing e Consumo) | Dezassete valores | 15 ECTS | |

(a) Unidades Curriculares com creditação de formação certificada, obtida noutra IES.

Concluiu o Curso em 29 de fevereiro de 2016, pelo que, nos termos do Despacho n.º 12105/2012 publicado em Diário da República, 2.ª série, n.º 178 de 13 de setembro, sob Registo R/B-AD-127/2006, lhe é conferido o grau de **Licenciada em Gestão de Marketing** (180 ECTS) com a classificação final de dezassete valores.

Estabelecimento de Ensino Superior Particular reconhecido pela Portaria n.º 1075/90 de 24 de outubro publicada no Diário da República - I Série - B, n.º 246.

O presente certificado vai autenticado com o selo branco em uso neste Instituto.

Instituto Português de Administração de Marketing, aos 14 de julho 2016.

O Diretor,

Daniel Sá, Prof. Doutor