

Melanie Monteiro Pereira



Av. Avelino Teixeira Mota, Lt. 300, 4ºD, 1950-034 Lisboa



3 de Outubro de 1991



+351 910439382



melanie.monteiro.pereira@gmail.com



linkedin.com/in/melaniemp



FORMAÇÃO ACADÉMICA

Instituto Português de Administração de Marketing

Frequência de Pós-Graduação em Marketing Digital

- Média de 16 valores (prevista);
- Utilização dos novos meios digitais disponíveis, com o recurso às mais **modernas técnicas**, para a venda de produtos, serviços e ideias;
- **Disciplinas Relevantes:** Data Mining e Métricas, e-Content, Web copywriting, Social Media.

Lisboa, Portugal

Mar. 2016 – Presente

Escola Sup. de Tecnologia e Gestão de Oliveira do Hospital – Instituto Politécnico de Coimbra

Licenciatura em Administração e Marketing

- Desenvolvimento de atividades na **Associação de Estudantes**;
- Membro da **AIESEC** (Maior organização mundial gerida por estudantes universitários);
- **Erasmus** durante um semestre em Víníus, Lituânia.

Oliveira do Hospital, Portugal

Set. 2009 – Jul. 2013

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

Dom Duarte – Gestora Operacional e de Negócio

Reconhecido como um dos melhores restaurante da zona centro do país, com 15 colaboradores e uma faturação superior a 350 000€.

Fátima, Portugal

Set. 2013 – Presente

- Responsável pelas operações, conduzindo a empresa a um crescimento de 7%/ano;
- Elaboração do plano de negócios da empresa 2013-2018;
- Funções partilhadas em tarefas de contabilidade geral e analítica;
- Implementação de uma estratégia que representou uma diminuição de 16% do custo das compras e de 12% dos desperdícios;
- Desenvolvimento de uma campanha de marketing, visando clientes - chave, que gerou um aumento de receita na ordem dos 25% durante a época baixa, equilibrando os resultados obtidos e combatendo a sazonalidade do negócio, através da renovação da ementa no início de cada mês de Dezembro, e deste modo despoletar a curiosidade dos clientes;
- Aumento da notoriedade com a criação da página do Facebook e registo no Tripadvisor;
- Parcerias com as principais atrações da região;
- Realização de eventos vínicos, mensalmente;
- Liderança de uma equipa de 15 pessoas na concretização de eventos festivos até 120 pessoas;
- Aquisição de um novo software informático que resultou numa diminuição do tempo de espera dos pedidos.

LÍNGUAS

- **Português** (Nativo); **Inglês** (Intermédio); **Francês** (Básico)

EXTRA-CURRICULAR

- Envolvimento no projeto Tomorrow Tourism Leaders durante 40 horas;
- Participação em Workshops de Marketing Online e Marketing Inovador;
- Conhecimentos de Office, Prezi e SPSS.

INFORMAÇÃO COMPLEMENTAR DE INTERESSE

- Colaboração, entre 2005 e 2013 no Dom Duarte a tempo parcial, com o objetivo de financiar os estudos;
- Desporto: Corrida e Ginásio. Vencedora de um torneio Internacional de Paintball;
- Adepta ativa do desporto ao ar livre, Geocaching – Descobrir o mundo através de GPS;
- Voluntária na empresa Refood com o intuito de acabar com o desperdício dos alimentos preparados e a fome nos bairros urbanos, enquanto reforça os laços nas comunidades locais;
- Hobbies: Viajar, Leitura e Cinema;
- Carta de Condução nas categorias B.