

INFORMAÇÃO PESSOAL



Pedro Henrique Mendes Palmeiro

 Rua Lopo Soares de Albergaria nº 20, 2725-364 Mem Martins

 91 864 41 00

 ppalmeiro88@gmail.com

Data de nascimento 11/10/1988 | Nacionalidade Portuguesa

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

ago 15–Presente

Técnico de Marketing

Royal Caribbean Cruises Ltd. - Melair (IR)

- * Definição estratégica e operacional de marketing para as companhias Royal Caribbean, Celebrity Cruises, Azamara Club e Pullmantur Cruzeiros;
- * Operacionalização de planos de marketing internacionais;
- * Coordenação e operacionalização de ações com *media*;
- * Gestão de conteúdos digitais - web e redes sociais;
- * Criação e envio de *newsletters* para parceiros de negócio (SendX);

Tipo de empresa ou setor de atividade Turismo

set 14–abr 16

Formador de Marketing Digital / Marketing, Eventos e Relações Públicas / Vendas

Master.D Portugal, Lisboa

- * Atividade formativa via Campus Virtual, e-mail e telefone;
- * Actividades inerentes ao processo formativo.

Tipo de empresa ou setor de atividade Formação

mai 14–mar 15

Gestor de Campanhas - Produto e Marketing Residencial Cabo&Fibra | Assistente de E-Commerce - Home Entertainment

NOS Comunicações | NOS Audiovisuais, Lisboa

Maio - Dezembro 2014:

- * Estruturação e implementação de projectos de *set-up* de campanhas comerciais;
- * Coordenação de iniciativas transversais de angariação, fidelização e retenção de clientes;
- * Análise de resultados de campanhas comerciais.

Janeiro - Março 2015:

- * Criação de conteúdos e coordenação de projecto e-commerce com parceiros retalhistas.

Tipo de empresa ou setor de atividade Telecomunicações e Entretenimento

mar 11–dez 12

Assistente de Marketing e Novos Negócios (estágio curricular/profissional e freelancer)

Sony Music Entertainment (Sony Corporation), Lisboa

- * Elaboração de propostas e operacionalização de parcerias em *brand entertainment*;
- * Definição de estratégias de marketing para produtos Sony Music;
- * Operacionalização de planos de marketing internacionais de artistas a nível nacional;
- * Coordenação e operacionalização de campanhas promocionais com os *media*;
- * Organização de eventos de entretenimento;

- * Coordenação de campanhas *cost-per-click* em Facebook;
- * Gestão de lojas e-commerce de artistas (Direct-to-consumer);
- * Criação e envio de *newsletters corporate* e de artistas para bases de dados em Neolane;
- * Criação, actualização e tradução de conteúdos em websites corporate e de artistas;
- * Activação de redes sociais (Facebook, Twitter, Tumblr, Youtube);
- * Análise de indicadores de mercado e concorrência.

Tipo de empresa ou setor de atividade Indústria discográfica

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

mar 15–abr 15	e-Formador - Tutor e Moderador de formação a Distância Espiralsoft - Soluções Informáticas, Lda., Lisboa	Nota: Excelente
jan 14–fev 14	Formação Pedagógica Inicial de Formadores (Certificado de Competências Pedagógicas nº F627140/2014) Espiralsoft - Soluções Informáticas, Lda., Lisboa	Nota: Excelente
set 10–dez 13	Mestrado em Marketing (leccionado em Inglês) ISCTE Business School (ISCTE-IUL), Lisboa	Nota final: 16 valores
	<p>* Dissertação de mestrado: A contribuição dos contratos 360 para a indústria discográfica (Nota: 17 valores):</p> <p>* Março 2011 - Abril 2011: Frequência de programa de intercâmbio - EAE Business School, Barcelona.</p>	
set 07–jun 10	Licenciatura em Gestão de Marketing ISCTE Business School (ISCTE-IUL), Lisboa	Nota final: 14 valores
	<p>* Projecto final de Licenciatura: Vencedor do Prémio Universitário Lotaçor 2011 - Criação de marca <i>premium</i> para o pescado da Região Autónoma dos Açores.</p> <p>* Agosto 2009 - Dezembro 2009: Frequência do programa de intercâmbio Erasmus - École Supérieure du Commerce Extérieur, Paris.</p>	
out 09–dez 09	Curso de Análise e Comunicação de Informação de Gestão ISCTE Business School (ISCTE-IUL), Lisboa Formação em formato e-Learning.	Nota: 93,5%

COMPETÊNCIAS PESSOAIS

Língua materna Português

Outras línguas

Inglês
Espanhol

COMPREENDER		FALAR		ESCREVER
Compreensão oral	Leitura	Interação oral	Produção oral	
C1	C2	C1	C1	C1
B1	B2	B1	B1	A2

Francês

A2	B1	A2	A2	A2
----	----	----	----	----

Níveis: A1 e A2: Utilizador básico - B1 e B2: Utilizador independente - C1 e C2: Utilizador avançado
Quadro Europeu Comum de Referência para as Línguas

Competências de comunicação

Boa capacidade de argumentação e comunicação. Assertividade e persuasão. Facilidade de adaptação aos grupos e situações. Muita facilidade de adaptação a ambientes multiculturais.

Competências de organização

Perfil analítico e crítico. Sentido de responsabilidade e boa capacidade de organização.

Competência digital

Muito bons conhecimentos de Informática na óptica de utilizador técnico: Windows e pacote MSOffice (Word, Excel, Powerpoint, Outlook).

Razoável conhecimento de softwares: Neolane (CRM), Movie Maker, Cool Edit Pro, Adobe Photoshop CS6. Muito bons conhecimentos ao nível de uso de Internet, blogging, fóruns e Redes Sociais (Twitter, Facebook, Youtube, Tumblr, LinkedIn, Instagram).