
Diogo Marques dos Santos

Rua Tomás Ribeiro nº40
1050- 230 Lisboa
Telemóvel: +351- 93- 7450729
e-mail: diogomarquesdossantos@hotmail.com



Português
28 anos
Solteiro

OBJETIVO

Atualmente em busca de oportunidade profissional para a prática de conhecimentos na área do Marketing

RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Frequentar o Mestrado Executivo em Marketing Digital no IPAM – The Marketing School.

Experiência na concepção e gestão de uma marca de produtos de Design .

Idealização e definição de Layout em sites em Wordpress, bem como incorporação da loja online.

Gestão de clientes e soluções baseados em email Marketing.

Gestão de campanhas em Google Adwords.

Análise de concorrência SWOT.

Gestão de canais de comunicação (Facebook, Google +, Youtube, Twitter, LinkedIn, Instagram, Pinterest).

Posicionamento e reposicionamento de marcas.

Domínio de ferramentas analíticas para a realização de relatórios diários seja em Gestão de campanhas, bem como Google Analytics.

Graduado em Arquitetura e Urbanismo sob a forma de Mestrado Integrado na Universidade Lusíada do Porto (Universidade esta muito conceituada em Portugal por ser reconhecida por formar dos melhores profissionais na área).

Estágio Profissional em empresa no ramo de Arquitetura e Urbanismo.

Domínio em programas na ótica de utilizador, em programas de Microsoft Office tais como: Word, Power Point, Excel.

Domínio em programas gráficos, como : Photoshop, Illustrator, Indesign.

Domínio em programas de modelação tridimensional e renderização, tais como : Archicad, Rhinoceros, Maxwell, V-Ray, Artlantis.

PRINCIPAIS REALIZAÇÕES

- Design e grafismo de produto;
- Aplicação de ferramentas do Marketing Digital , bem como campanhas publicitárias, e-commerce, Branding, Strategy, copywriting;
- Gestão de redes sociais bem como assessoria de comunicação;
- Optimização SEM, Site Map, ROI;
- Data Mining e idealização de um sistema de recomendações baseado no histórico e perfil de clientes;
- Design de Marcas e parte gráfica e identidade da marca.

MELOM OBRAS E QUERIDO MUDEI A CASA OBRAS (PORTUGAL)

06/14

Empresa Grande Porte

Responsável de Marketing

- Planeamento de toda a comunicação das marcas;
- Elaboração de peças gráficas inerentes à comunicação;
- Gestão redes sociais;
- Organização de eventos da marca;
- Desenvolvimento de press releases e relações públicas;
- Gestão e controlo dos websites;
- Desenvolvimento de campanhas online e offline;
- Formação de Marketing e redes sociais;

VULP (PORTUGAL)

09/13 a 06/14

Empresa pequeno porte

Co-Fundador e Diretor de Marketing

- Conceito de Horta Caseira e Havaianas em Cortiça
- Práticas de Marketing Digital, bem como venda online, Gestão de redes Sociais e assessoria de imprensa ;
- Desenvolvimento do Design bem como da parte gráfica do produto e toda envolvente;
- CRM;
- Email Marketing;
- Campanhas;
- Relatórios diários e capacidade analítica;

INSIDEOUTSIDE (POLAND)

02/13 a 03/13

Empresa pequeno porte

Arquiteto estagiário

- Participação em concursos internacionais;
- Captação de projectos de arquitetura bem como de concursos;

ESESE Architects (SPAIN)

10/12 a 02/13

Empresa grande porte

Local Partner/ Arquiteto assistente

- Participação em concursos internacionais;
- Captação de projectos de arquitetura bem como de concursos;
- Estabelecer parcerias com diversas instituições;
- Elaboração de projetos de arquitetura nas várias escalas;
- Colaboração com rede de partners nos diversos Países;
- Realização e acompanhamento dos projetos nas várias fases;
- Desenvolvimento de modelos tridimensionais;
- Estratégia e inovação nas novas tendências de teletrabalho no campo da Arquitetura;

Empresa pequeno porte

Arquiteto estagiário

- Responsável por desenvolver projetos de arquitetura em colaboração com o Arquiteto responsável;
- Envolvimento em todo o Universo das diferentes fases do projeto de arquitetura;
- Acompanhamento dos projetos em obra;
- Colaboração com a gestão do atelier de arquitetura;
- Desenvolvimento de modelos tridimensionais como complemento do projeto de arquitetura;

FORMAÇÃO ACADÉMICA

- **EXECUTIVE MASTER – MARKETING DIGITAL**
IPAM- THE MARKETING SCHOOL (PORTUGAL) – 2013-2014
- **MESTRADO INTEGRADO – ARQUITETURA E URBANISMO**
UNIVERSIDADE LUSÍADA DO PORTO (PORTUGAL) - 2011
- **LICENCIATURA – ARQUITETURA E URBANISMO**
UNIVERSIDADE LUSÍADA DE LISBOA (PORTUGAL) - 2007
- **CONCLUSÃO DO ENSINO SECUNDÁRIO E ACESSO AO ENSINO SUPERIOR**
COLÉGIO MAIOR CAMILO CASTELO BRANCO (PORTUGAL) - 2004
- **CONCLUSÃO DO 10º E 11º NA ÁREA DE ARTES**
COLÉGIO NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO (Nº1 DAS MELHORES ESCOLAS DE PORTUGAL) - 2003

LÍNGUAS

- **PORTUGUÊS**
CONVERSAÇÃO ; COMPREENSÃO; ESCRITO – EXCELENTE
- **INGLÊS**
CONVERSAÇÃO; COMPREENSÃO; ESCRITO – BOM
- **ESPAANHOL**
CONVERSAÇÃO; COMPREENSÃO; ESCRITO – BOM

CURSOS/ ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- WORKSHOP “FERRAMENTAS MARKETING DIGITAL” NO IPAM PORTO COM VASCO MARQUES
- WORKSHOP “ESTRATÉGIAS DE MARKETING LOW COST” DA ANJE
- DIRIGENTE ASSOCIATIVO NA A.A.U.L.P (ASSOCIAÇÃO DE ALUNOS DA UNIVERSIDADE LUSÍADA DO PORTO)
- PARTICIPAÇÃO DAS “JORNADAS DE ARQUITETURA” DA UNIVERSIDADE LUSÍADA DO PORTO
- FREQUÊNCIA DO CURSO INGLÊS DO OPORTO BRITISH COUNCIL, DE 2000 A 2004
- LICENÇA DESPORTIVA EM DESPORTO AUTOMÓVEL
- ATLETA FEDERADO PELA FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE GOLFE
- ATLETA FEDERADO PELA FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE TÊNIS