



**Filipe José Moedas Alves**



**13/05/1992**



**Barreiro, 2830-330**



**916 039 991**



**filipealves26@hotmail.com**



**[pt.linkedin.com/in/filipe-alves-35766a70](https://pt.linkedin.com/in/filipe-alves-35766a70)**

## SOFT SKILLS

Extrema motivação por novos desafios;

Empenho, rigor e profissionalismo face às atividades a que me proponho realizar;

Atitude dinâmica, positiva e criativa;

Flexibilidade, excelente relacionamento interpessoal e um grande *teammate*;

Boa capacidade de comunicação, organização, versatilidade e sentido de responsabilidade;

Capacidade de adaptação a diferentes *brand voices*;

Facilidade de integração em equipas multidisciplinares.

## ESPECIALIDADES

Escrita Criativa/Digital Copywriting

Escrita Técnica/Jornalística

Social Media Strategy

Content Marketing

Social Media Management

Social Media Analytics

## EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL



**Desde Fevereiro 2014 até Março 2016**

**Digital Project Manager na BeNext**

Principais responsabilidades:

- Monitorização, planeamento, copywriting e reporting das páginas Facebook/Instagram do Forum Coimbra, Forum Montijo, Forum Viseu, Albufeira Retail Park, Braga Retail Center, Forum Algarve, Armazéns do Chiado e Sushima;
- Accounting
- Responsável por desenvolver e gerir campanhas/ações/passatempos a nível digital e offline;
- Responsável por desenvolver, monitorizar e fazer balanço analítico de campanhas de anúncios online.

# ATREVIA

**Desde Novembro 2013 até Janeiro 2014**

**Digital Account / Community Manager na Inforpress (agora Atrevia)**

- Principais responsabilidades:
- Monitorização, planeamento, reporting e criação de conteúdo para as páginas Facebook RAR Açúcar, OCI, Cabra Palhais e Academy Cube
- Tradução e revisão textual
- Pontuais tarefas de Consultoria/New Business.

**Desde Junho 2013 até Outubro 2013**

**Estágio curricular na comOn Life como Social Media Manager Júnior**

Principais responsabilidades:

- Content Marketing
- Elaboração de Plano Editorial
- Monitorização de páginas Facebook
- Social Media Analytics
- Reporting



**Desde Maio 2011 até Agosto 2011**

**Estágio não-curricular na como Life como Content Producer Trainee**

Principais responsabilidades:

- Gestão e Produção de Conteúdos para portais internos e páginas de Facebook dos clientes
- Apoio aos gestores de comunidades

## EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

## PRINCIPAIS CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

2016-2016

**Workshop de Social Media Strategy na Escola de Design Interativo e Tecnológico (EDIT.)**

2013-2014

**Especialização em Digital Marketing & Strategy na Escola de Design Interativo e Tecnológico (EDIT.)**

2010-2013

**Licenciatura em Comunicação Social, ramo de Marketing**

**Escola Superior de Educação – Instituto Politécnico de Setúbal**

Social Media Brand Guidelines

Social Media Advertising

Content Marketing

Plano Editorial

Plano de Conteúdos

Real Time Content

Digital Strategy

SEM

Social Media Strategy

Display Advertising

Mobile

Analytics

Língua e Prática Textual

Sociologia da Comunicação

Linguagens do Audiovisual

Língua e Comunicação Profissional

Relações Públicas e Publicidade

Tradução, retroversão e revisão textual

## HARD SKILLS

Excelente capacidade oral e escrita da língua portuguesa e inglesa;

Domínio dos sistemas operativos Windows/Mac OS e de Microsoft Office (Powerpoint/Word)

## INFORMAÇÃO ADICIONAL

Disponibilidade imediata.