

# CURRICULUM VITAE

---



Nome: Cláudia Magueijo

Data de nascimento: 15 de Abril de 1981

E-mail: [claudia.magueijo@gmail.com](mailto:claudia.magueijo@gmail.com)

Telem.: 93 346 54 17

Residência: Lisboa

Nacionalidade: Portuguesa

## **Formação académica:**

### **Licenciatura em Gestão de Marketing**

Instituto Português de Administração de Marketing (IPAM)  
2000-2004

## **Experiência profissional**

### **Gestora de digital e conteúdos & Activação do consumidor**

Electrolux

abril 2013 – julho 2014

Principais responsabilidades:

- Participar no plano anual de marketing
- Gerir os Websites e os Mobile Websites das marcas AEG, Electrolux e Zanussi
- Participar na implementação de campanhas/passatempos Online; Online/Offline e 360°
- Gerir a presença das marcas AEG, Electrolux e Zanussi no YouTube
- Contacto com agências de marketing digital
- Gestão de parcerias e eventos (Chefs; escolas de culinária; showcookings; workshops culinários)
- Controlar o orçamento de marketing digital e experiencial

### **Gestora de digital e conteúdos**

Electrolux

julho de 2012 – abril de 2013

Principais responsabilidades:

- Participar no plano anual de marketing
- Gerir os Websites e os Mobile Websites das marcas AEG, Electrolux e Zanussi
- Participar na implementação de campanhas/passatempos Online; Online/Offline e 360°
- Contacto com agências de marketing digital
- Controlar do orçamento de marketing digital

# CURRICULUM VITAE

---

## **Assistente de Marketing**

Electrolux

fevereiro de 2010 – julho de 2012

Principais responsabilidades:

- Acompanhamento de campanhas ao consumidor (gestão das participações, dos materiais POS e das ofertas)
- Acompanhamento de ações de marketing (ações de trademarketing; parcerias; especial TV; solidariedade; eventos internos)
- Apoio aos clientes (trade), merchandisers, promotoras e vendedores
- Gestão de fornecedores
- Contacto com agência de comunicação

## **Assistente de Marketing**

Grupo ABOUT Media

março de 2008 – outubro de 2009

Principais responsabilidades:

- Participação no plano de comunicação das conferências realizadas pelo Jornal Água&Ambiente
- Gestão Logística (aluguer do espaço; escolha de F&B e materiais audiovisuais; elaboração de sinalética e badge de identificação; briefing às promotoras; envio de convites, reserva de estadia e viagens e envio de informações aos oradores; gestão das inscrições nas conferências)
- Definição e acompanhamento de anúncios de imprensa, microsites, brochuras, catálogos, painéis e newsletter
- Elaboração de Press Releases
- Gestão de fornecedores
- Controlo do orçamento de marketing

## **Assistente de Marketing**

Sugalidal, Indústrias de Alimentação

abril de 2007 – agosto de 2007

Principais responsabilidades:

Análise de mercado dos produtos de tomate (segmentos: polpa de tomate; tomate pelado e pedaços; concentrados de tomate; molhos):

- Evolução de vendas
- Preços
- Quotas de mercado
- Distribuição
- Check-Store

# CURRICULUM VITAE

---

## **Assistente de Marketing**

Tintas Robbialac

maio de 2005 – junho de 2006

Principais responsabilidades:

- Acompanhamento de acções promocionais
- Apoio aos vendedores
- Actualização de tabelas de preços e de mapas de vendas
- Preparação de reuniões em power point
- Criação de produtos em AS400
- Elaboração de mailings
- Confirmação de stocks

## **Projectos:**

- Websites

[www.electrolux.pt](http://www.electrolux.pt)

[www.aeg.com.pt](http://www.aeg.com.pt)

[www.zanussi.pt](http://www.zanussi.pt)

- Mobile websites

m.electrolux.pt

m.aeg.com.pt

m.zanussi.pt

- YouTube (playlist)

Electrolux Portugal

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL6CKfy753rHw7IDcRZZ1AzNdB6hfual67>

AEG Portugal

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLNWUPJKX3AHbfSeP0q33sxUZ1RlaWLTiV>

Zanussi Portugal

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLKCGmwrysyCDcLc1nSGVsPxZLJ82iVVF1>

## **Idiomas:**

**Português:** Fluente

<i>Nível europeu (*)</i>	<b>Compreensão: Oral</b>	<b>Compreensão: Leitura</b>	<b>Interacção oral</b>	<b>Produção oral</b>	<b>Escrever</b>
<b>Inglês</b>	B2	B2	B1	B1	B2
<b>Espanhol(**)</b>	C1	C1	C1	C1	C1
<b>Francês</b>	A1	A2	A1	A1	A1

(\*) *Common European Framework of Reference for Languages*

(\*\*) *Curso Inicial 1 concluído no Instituto Espanhol de Línguas, com classificação final de Excelente*

# CURRICULUM VITAE

---

## **Cursos/Formações:**

- ✓ Social Media Marketing – Flag
- ✓ Facebook Marketing – Virgínia Coutinho
- ✓ Espanhol (módulo Inicial 2) - Instituto Espanhol de Línguas
- ✓ Espanhol (módulo Inicial 1) - Instituto Espanhol de Línguas
- ✓ Webmarketing - NHK
- ✓ Gestão de Projectos com o Project 2007 - FDTI Fundação para a Divulgação das Tecnologias de Informação
- ✓ Adobe Photoshop – Citeforma
- ✓ Criação de páginas para a web (HTML) - Citeforma

## **Aptidões e competências técnicas:**

- ✓ Gestão de conteúdos (em Epi Server e WordPress)
- ✓ Definir e implementar planos de comunicação e de marketing
- ✓ Definir e implementar campanhas/passatempos online
- ✓ Gestão do orçamento de marketing
- ✓ Gestão de marca
- ✓ Organização de eventos
- ✓ Gestão de parcerias
- ✓ Gestão de fornecedores e contacto com agências de comunicação e de digital
- ✓ E-mail marketing
- ✓ Google Analytics

## **Aptidões e competências informáticas:**

- ✓ Microsoft Office na óptica do utilizador:
  - ✓ Word
  - ✓ Power point
  - ✓ Outlook
  - ✓ Excel
  - ✓ Access
  - ✓ Project
- ✓ AS400
- ✓ Lotus Notes
- ✓ Adobe Professional
- ✓ SAP
- ✓ Prisma
- ✓ Nitro (Bases de Dados AC Nielsen)