




# Adriana Garcia

 Torres Vedras, Lisboa

 912632841

 adrianaffgarcia@gmail.com

 pt.linkedin.com/in/adrianafgarcia

Data de Nascimento 23 de março 1991

Nacionalidade Portuguesa

Carta de Condução Categoria B

## | EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL |

[ Jun. 2015 - Até ao Presente ]

### Digital Marketing Strategist & Content Manager

KP ONLINE. AGÊNCIA DE MARKETING DIGITAL

// Online Advertisement & Social Media. Gestão de Campanhas de Google Adwords e Facebook Ads. Diagnóstico de necessidades e desenvolvimento de projetos de Social Media. SEO - Search Engine Optimization, SEA - Search Engine Advertising, SMM - Social Media Marketing. Gestão de Redes Sociais - Conteúdo Orgânico e Pago de diferentes Clientes. Gestão do desempenho das plataformas web e relatórios de avaliação de performance. Gestão processual dos clientes.



[ Jun. 2015 - Até ao Presente ]

### Social Networking Manager

KONTRAPRODUÇÕES. PUBLICIDADE A SEU FAVOR

// Gestão de redes sociais. Marketeer.



[ Set. 2013 - Fev. 2015 ]

### Media Researcher

INSIGTE. MEDIA INTELLIGENCE

// Análise Mediática. Monitorização de informação e publicidade. Assessoria de imprensa. Clipping de imprensa, rádio e online. Monitorização da informação mediática. Análise de mercado. Relatórios e Avaliação de performance nos media.



[ Jan. 2011 - Dez. 2011 ]

### Cliente Mistério

INFOMERCADO. ESTUDOS E AVALIAÇÃO DE MERCADO

// Análise de dados. Avaliação do nível de satisfação de compra dos consumidores. Avaliação da qualidade global das empresas. Auditoria de serviços. Relatórios mensais dos dados recolhidos.



[ Jun. 2009 - Jul. 2010 ]

### Marketing and Communication Assistant

PEUGEOT. CONCESSIONÁRIO STA

// Actualização e gestão da base de dados de clientes e potenciais clientes. E-mail Marketing. Design da revista interna da empresa. Organização e promoção de eventos.



## | HABILITAÇÕES ACADÉMICAS |



Licenciatura em Publicidade e Marketing

ESCOLA SUPERIOR DE COMUNICAÇÃO SOCIAL DE LISBOA

MÉDIA FINAL 15 VALORES

Técnica de Comunicação: Marketing,  
Relações Públicas e Publicidade

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO - EXTERNATO DE PENAFIRME

MÉDIA FINAL 17 VALORES

## | OUTRAS FORMAÇÕES |



Workshop Social Media Marketing Strategy | Formador: EDIT. Lisboa

SEO (Search Engine Optimization) | Formador: RESTART

Workshop Facebook Marketing para Negócios | Formador: COMUNILOG

Web Marketing - Google AdWords | Formador: FRENETIKPOLIS

VI Jornadas de Publicidade & Comunicação by Escola Superior de Comunicação Social

Industry Sessions by EDIT. - Digital Marketing | Lisboa

Consumidores Portugueses: Um roteiro da felicidade by APEME

A Mulher na Publicidade by Centro de Estudos de Comunicação e Publicidade

Google AdWords Qualified - Search Advertising



## | COMPETÊNCIAS |

Autonomia e capacidade de resolução de problemas

Boa organização de tempo e tarefas

Determinação e espírito empreendedor

Pensamento estratégico e orientado para objectivos



Excelente domínio do MS Office

Domínio do Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Corel Draw

Scriptwriting | Celtex

Planeamento de Meios | MMW

Análise de dados | SPSS

Língua Materna | Português

Inglês B2 | Certificate Level 3 Association of Language Testers in Europe